



Corso di alta formazione multimediale

COMUNICAZIONE è MISSIONE - MEDIA HUB

Annunciare il Vangelo con i
linguaggi dei media

IL CORSO



120 ore di formazione



Durata: 6 mesi
(2 trimestri progressivi)

I edizione

II edizione

Ottobre > Marzo

Marzo > Settembre
(pausa agosto)



Max. 25 partecipanti



Moduli didattici flessibili

Corso completo
(9 crediti
formativi ECTS)

Singoli moduli
tematici



Al termine del percorso
verrà rilasciato un
Attestato di Formazione

“Comunicazione è Missione” è organizzato dall'associazione **MediaHub**, in collaborazione con docenti della **Facoltà di Comunicazione Istituzionale della Pontificia Università della Santa Croce (PUSC)** e con il contributo di professionisti che operano nel settore della comunicazione.



OBIETTIVI

Formare operatori pastorali capaci di riconoscere nella comunicazione e nei mass media un'opportunità privilegiata **per diffondere il Vangelo** nel mondo contemporaneo.

Offrire **competenze teorico-pratiche** nel campo della **comunicazione multimediale** mediante i linguaggi: **giornalistico, video, radiofonico e web**.

A CHI CI RIVOLGIAMO



Enti ecclesiali, ordini religiosi, formatori, sacerdoti, religiose, seminaristi, laici che avvertano l'esigenza di comunicare in modo efficace il messaggio evangelico e dialogare con la società contemporanea.

METODO TEORICO-PRATICO



Formazione teorica ed esercitazioni pratiche per sviluppare competenze solide nella comunicazione multimediale. I partecipanti apprenderanno: **scrittura giornalistica, ufficio stampa e giornalismo per il web**. Approfondiranno la **comunicazione digitale** ed i **social media**.

Il percorso comprende: creazione e gestione di **siti web e blog**, il **linguaggio delle immagini**, tecniche di **ripresa e montaggio video/audio, giornalismo radiofonico** e l'uso della **musica applicata alle immagini**.

Particolare attenzione è dedicata all'**intelligenza artificiale** impiegata alla **comunicazione** e allo **sviluppo delle competenze trasversali (soft skills)**, fondamentali per una comunicazione efficace, empatica e orientata al lavoro di squadra.

MATERIALE



Portatile

Con adeguata memoria



Telecamera

In alternativa è possibile utilizzare uno **smartphone**

SOFTWARE

Audacity
DaVinci Resolve
ShotCut

ISCRIZIONE

- Corso completo: € 1.000
- Singolo modulo: € 300

LUOGO

Roma centro
Sede da concordare

SEGRETERIA

mediahub.sec@gmail.com



PROGRAMMA DIDATTICO

I TRIMESTRE - Tecniche multimediali 1 - 50 ore

1. Elementi di base della comunicazione
2. Notiziabilità, scrittura giornalistica
3. Ufficio stampa: strumenti, metodi e casi pratici
4. Creazione e gestione di un sito web/blog
5. Strategie di comunicazione online
6. Introduzione all'immagine
7. Immagini nel digitale (Photoshop e strumenti affini)
8. Social media management

II TRIMESTRE - Tecniche multimediali 2 - 70 ore

1. Linguaggio audiovisivo e composizione dell'immagine
2. Principi di ripresa e inquadratura
3. Introduzione al montaggio video: tecniche e linguaggio
4. Introduzione alla musica applicata
5. Audio, suono, speakeraggio, sonorizzazione e mixaggio
6. Giornalismo radiofonico, programmi in diretta e conduzione
7. Registrazione e montaggio di servizi radiofonici e podcast
8. AI applicata alla comunicazione: strumenti, utilizzi e produzioni
9. Soft skills per il lavoro comunicativo



VALUTAZIONE

Fine I trimestre: prova scritta per verificare l'apprendimento dei concetti e tecniche fondamentali.

VALUTAZIONE FINALE

Portfolio personale

oppure

Progetto multimediale

- Articolo di cronaca/analisi
- Produzione di un podcast
- Video destinato al web
- Sito web dove pubblicare le produzioni sopra elencate

Durante il corso i partecipanti svilupperanno progressivamente i propri elaborati



DOCENTI E COMITATO SCIENTIFICO*

*Prof. Daniel Arasa – Decano Facoltà di Comunicazione Istituzionale (PUSC)

Prof. Jorge Milán – Vice Decano FCI PUSC, Studi Radio e TV

Prof. José María La Porte – Comunicazione Istituzionale della Chiesa (PUSC)

Prof. Juan Narbona – Direttore Generale Comunicazione Digitale Opus Dei (PUSC)

Prof. Daniele Sebastianelli – Siti web e blog (PUSC)

*Dr. Massimo Ilardo – Regista, Esperto in Comunicazione

Dr. Francesco Di Blasi – Giornalista Sky esperto di AI

*Dr. Paolo Affatato – Agenzia FIDES

*Dr. Stefano Leszczynski – Radio Vaticana/Vatican News

*Dr. Luca Attanasio – Giornalista e scrittore

Dr. Aldo Russo – Direttore Doppiaggio Audio/Video BLP (Sky Arte, La7)

Dr. ssa Elisabetta Angiolillo – Docente di cinematografia, documentarista RAI 3

Dr. Sergio Prato – Docente di cinematografia, esperto di montaggio RAI 3

Dr.ssa Laura Fracasso – Social Media manager

Dr. Matteo Ilardo – Compositore, esperto di audio e suono

*Dr.ssa Patrizia Morgante – Consulente e Formatrice

Prof. Fabrizio Meroni – Antropologo

Dr. Andrea Battistuzzi – Direttore di Next New Media srl